



WEB MARKETING PRODUTTORI IL CORSO COMPLETO

IL WEB MARKETING PER I PRODUTTORI INDIPENDENTI
DALLA PRESENZA NEL WEB AI SOCIAL

CORSI.EMOOC.EU

Il corso

Questo corso nasce con l'obiettivo di spiegare alle cantine, ai produttori di vino, alle piccole aziende casearie, e, in generale, ai produttori di "prodotti tipici" come creare e/o migliorare la propria presenza nel web, sfruttando al meglio gli strumenti esistenti ed in costante evoluzione. L'aver un sito web è solo il primo passo per la messa online della propria azienda: il sito non ha valore se non è sostenuto da un traffico continuo e specifico che si può ottenere ben posizionando in rete la propria azienda.

Dal Web ci sposteremo nei Social per capire come posizionare la propria azienda nei social network, sfruttando tali piattaforme per la loro promozione e l'attivazione di modalità di viral marketing.

I social network oggi sono i siti maggiormente visitati al mondo. Il loro uso corretto, l'applicazione di corrette strategie di social media marketing, permettono anche alle piccole aziende di raggiungere target molto specifici con investimenti oculati.

Obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire ai partecipanti un vocabolario comune per poter dialogare con agenzie e consulenti di riferimento comprendendone le offerte e valutando il loro operato come anche focalizzare l'attenzione su Facebook e il suo utilizzo a livello organico ed a pagamento piuttosto che di altri aspetti sempre più importanti per chi produce a Km0 ovvero la vendita diretta al privato tramite Facebook Shopping.

PROGRAMMA

Premesse importanti

- Lezione1.1 Perché essere in rete?
- Lezione1.2 Internet nel mondo
- Lezione1.3 Caratteristiche base di un sito web
- Lezione1.4 Come si genera traffico verso un sito web?

L'importanza della visibilità

- Lezione2.1 I motori di ricerca nel mondo
- Lezione2.2 Cosa si intende per SERP
- Lezione2.3 Google: quali strumenti offre per la promozione aziendale?

Come sfruttarla al meglio

- Lezione3.1 La SEO: cosa significa?
- Lezione3.2 Local Search e Geolocalizzazione
- Lezione3.3 Non solo Google Maps
- Lezione3.4 La pubblicità a pagamento: Google Ads

Come monitorare gli accessi al proprio sito

- Lezione4.1 Google Analytics: cosa sono e come attivarle
- Lezione4.2 Come leggere e interpretare le statistiche di accesso al sito

L'evoluzione dei Social

Lezione5.1 Dal web1.0 al Web 2.0

Lezione5.2 Web 2.0: come cambia l'informazione

Lezione5.3 Perché utilizzare il Web2.0 per la promozione aziendale

Il Social Media Marketing

Lezione6.1 Un nuovo modo di ragionare

Lezione6.2 Social Media Strategy: creare una strategia

Lezione6.3 Il piano editoriale: cosa comunicare

Lezione6.4 Quando, quanto e come scrivere

Lezione6.5 L'importanza delle foto

Facebook come strumento di Marketing

Lezione7.1 Perché Facebook tra tanti?

Lezione7.2 Come funziona aziendalmente

Lezione7.3 Gli errori da evitare

Lezione7.4 Profilo e Pagina: due strumenti differenti

Lezione7.5 Come creare la pagina Facebook

Lezione7.6 Il post multilingue

Lezione7.7 L'utente coinvolto

Lezione7.8 Le Facebook Insight

Lezione7.9 Campagne, gruppi di inserzioni, inserzioni e target

Lezione7.10 Il pixel di Facebook: creazione ed utilizzo

Lezione7.11 Facebook analytics

Lezione7.12 Facebook Shopping uno strumento importantissimo

Conclusioni

Lezione8.1 Bibliografia a contatti

Caratteristiche corso:

Durata: 4,5 ore

Costo: €249,00 iva inclusa

Link diretto: <https://corsi.emooc.eu/courses/webmarketing-produttori-km0>