



IL VISUAL MARKETING PER PARRUCCHIERI E CENTRI ESTETICI

GUIDA PRATICA ALL'UTILIZZO DELLE STRATEGIE DI
MARKETING IN INSTAGRAM PER AUMENTARE I CLIENTI

CORSI.EMOOC.EU

Il corso

Instagram è il social network sulla cresta dell'onda ed ha avviato la nuova era del Visual Marketing. Ha il più alto tasso di crescita mai registrato ed è uno strumento semplice, potente e divertente basato sulla condivisione di contenuti visivi.

Uno studio di Forrester Research ha evidenziato che per chi si occupa di "Visual Marketing", quindi ad esempio gli stilisti del taglio, Instagram offre 58 volte più opportunità di successo di Facebook e 120 volte quelle di Twitter.

Il 60% degli utenti dichiara di aver appreso di un prodotto o servizio attraverso questa piattaforma.

Obiettivi del corso

È evidente che Instagram non è più solo per uso personale. E' una piattaforma che consente ai parrucchieri di pubblicizzarsi in modo semplice ed efficace spendendo in realtà pochissimo tempo per mostrare i loro lavori per ispirare nuovi clienti.

PROGRAMMA

Introduzione dell'autore

Lezione1.1 Il corso e gli obiettivi

Il Visual Marketing per i parrucchieri

Lezione2.1 Instagram: come funziona

Lezione2.2 Utilizzare Instagram per la propria attività: consigli pratici

Lezione2.3 Quali contenuti pubblicare e come descriverli al meglio

Lezione2.4 Gli #hashtag: utilizzarli al meglio nel settore beauty per farsi trovare

Lezione2.5 Gestire l'interazione con gli utenti

Lezione2.6 Instagram stories

Lezione2.7 Instagram shopping

Lezione2.8 Sponsorizzare i post in modo efficace

Conclusioni

Lezione3.1 Lorenzo Amadei, bibliografia e contatti

Caratteristiche corso:

Durata: 1,5 ore

Costo: €147,00 iva inclusa

Link diretto: <https://corsi.emoooc.eu/courses/visual-marketing-per-parrucchieri>