



FACEBOOK IN POLITICA IL CORSO COMPLETO

COME GESTIRE AL MEGLIO PAGINE ISTITUZIONALI
E GRUPPI FACEBOOK COLLEGATI IN POLITICA

CORSI.EMOOC.EU

Il corso

Buongiorno a tutti,

sono Marco Venturini, Consulente e formatore in comunicazione efficace per professionisti e politici.

Scrivo in qualità di esperto di comunicazione su importanti testate come Il Fatto Quotidiano e sono autore per Sperling & Kupfer del gruppo Mondadori.

Sono stato ospite di varie trasmissioni tv e su giornali e riviste, sui quali ho analizzato le tecniche di comunicazione efficace usate dai leader in ogni ambito.

Sono giornalista e autore di libri sulla comunicazione.

In qualità di spin doctor e consulente in comunicazione politica ho aiutato centinaia di imprenditori e politici a livello nazionale, regionale e comunale a migliorare la loro comunicazione online e dal vivo, in occasione di campagne elettorali e durante la legislatura.

Obiettivi del corso

L'obiettivo di questo corso è di insegnare ad usare pagine e Gruppi Facebook a supporto delle proprie attività di scoprire le tecniche e le metodologie utilizzate dalle maggiori pagine aziendali, associative o di amministrazioni pubbliche (Comuni, regioni ecc) al fine di razionalizzare in azioni pratiche i propri obiettivi.

Questo corso è consigliato anche ai Social Media Manager delle grandi aziende al fine di arricchire il proprio sapere di conoscenze importanti non banali.

PROGRAMMA

Introduzione e Mindset

Lezione1.1 Introduzione dell'autore

Lezione1.2 Qual è l'obiettivo dei tuoi post

Lezione1.3 La comunicazione online è cambiata

Lezione1.4 La piramide dei contenuti: quali sono i formati che funzionano di più

Testi: scrivere testi perfetti per i tuoi post

Lezione2.1 Quanto deve essere lungo il testo di un post

Lezione2.2 Quando è concesso fare un post lungo

Lezione2.3 Il linguaggio da usare

Lezione2.4 Come iniziare un post

Lezione2.5 Come concludere un post in modo efficace

Lezione2.6 I segreti dell'algoritmo [parte 1 – come ragiona Facebook]

Lezione2.7 I segreti dell'algoritmo [parte 2 – le parole vietate]

Foto e Video: quali postare e come realizzarli

Lezione3.1 Introduzione ai post visivi

Lezione3.2 Quali foto postare e formati – parte

Lezione3.3 Quali foto postare e formati – parte

Lezione3.4 Quanto deve durare un video per essere efficace

Lezione3.5 Come fare video efficaci

Lezione3.6 I segreti dell'algoritmo [parte 3 – cosa fare quando hai un crollo]

Lezione3.7 Fare dirette efficaci: come realizzarle

Lezione3.8 Fare dirette efficaci: esempi pratici

Link: postare articoli e link senza essere penalizzati

Lezione4.1 Quali funzionano e quali non pubblicare

Emozioni: la strategia più potente per far arrivare a milioni di persone

Lezione5.1 Introduzione alla tecnica delle emozioni

Lezione5.2 Quali emozioni inserire nei tuoi contenuti

Lezione5.3 Quali emozioni evitare

Lezione5.4 Come comunicare le emozioni che vogliamo in un post

Lezione5.5 La tecnica dei 3 perché, per trovare l'emozione che stai trasmettendo

Regole: alcuni importanti consigli

Lezione6.1 Quanti post pubblicare al giorno

Lezione6.2 Strategie per ottimizzare le ADS

La gestione dei Gruppi

Lezione7.1 Fatti che confermano il potenziale unico dei gruppi Facebook

Lezione7.2 Perché i gruppi sono lo strumento migliore su cui puntare

Lezione7.3 Funzioni utili dei gruppi

Lezione7.4 Preparati alla crescita in 3 mosse

Lezione7.5 Gruppo chiuso o aperto?

Le 5 strategie per far crescere rapidamente il tuo gruppo

Lezione8.1 Prima strategia di crescita

Lezione8.2 Seconda strategia di crescita

Lezione8.3 Terza strategia di crescita

Lezione8.4 Quarta strategia di crescita

Lezione8.5 Quinta strategia di crescita, la più potente

Posta da usare in un gruppo

Lezione9.1 Tipi di post che funzionano di più e strategie per sfruttarli al meglio

Lezione9.2 Contenuti per la partecipazione

Lezione9.3 Contenuti per l'engagement

Lezione9.4 Contenuti per fare gruppo e trasmettere senso di comunità

Lezione9.5 La strategia di contenuti più potente per il tuo gruppo

Monetizzazione i gruppi mediante strategie per finanziare iniziative

Lezione10.1 Introduzione alla monetizzazione con i gruppi

Lezione10.2 L'importanza strategia della mail di un iscritto al gruppo

Lezione10.3 Strategie mediante webinar nei gruppi Facebook

Lezione10.4 Il lancio di iniziative e prodotti nel gruppo (funnel) dalla A alla Z

Lezione10.5 Quando e come creare gruppi Facebook a pagamento

Saluti e ringraziamenti dell'autore

Lezione11.1 Marco Venturini, contatti e bibliografia

Caratteristiche corso:

Durata: 6,5 ore

Costo: €.249,00 iva inclusa

Link diretto: <https://corsi.emooc.eu/courses/facebook-in-politica>