



MARKETING TURISTICO ONLINE

L'IMPORTANZA DELLA WEB REPUTATION NEL
MARKETING ONLINE DIRETTO AL TURISTA

CORSI.EMOOC.EU

Il corso

Questo è un corso diretto alle strutture che gestiscono i propri servizi, in ambito ricettivo e non, rivolgendoli principalmente al turista.

E' un corso avanzato pensato per aziende che già operano nel Web e che desiderano capire come salvaguardare il proprio lavoro mediante una corretta gestione della propria reputazione in un Web2.0 in forte crescita.

Obiettivi del corso

Spiegare alle aziende che trattano servizi per il turista nei Social quali siano i vantaggi e le strategie derivate da una corretta gestione della propria Web Reputation, l'oggetto di questo corso.

PROGRAMMA

Introduzione al corso

- Lezione1.1 Gli obiettivi del corso
- Lezione1.2 Correlazioni tra turismo e web
- Lezione1.3 Il passaggio da WEB 1.0 a WEB 2.0

La Reputazione online

- Lezione2.1 L'importanza della reputazione nel turismo
- Lezione2.2 Come gestire la propria reputazione online
- Lezione2.3 Come monitorare la propria reputazione
- Lezione2.4 Come definire una strategia

Il potere delle recensioni

- Lezione3.1 Le regole fondamentali in una risposta
- Lezione3.2 Un caso da cui imparare
- Lezione3.3 Esempi pratici su casi differenti
- Lezione3.4 Conclusioni bibliografia e contatti

Caratteristiche corso:

Durata: 1,5 ore

Costo: €147,00 iva inclusa

Link diretto: <https://corsi.emoooc.eu/courses/marketing-turistico-online>