



SCRIVERE PER VENDERE

TECNICHE DI SCRITTURA PER
COMUNICARE COINVOLGERE E VENDERE

CORSI.EMOOC.EU

Il corso

La differenza tra scrivere in maniera efficace, persuasiva e influente andando a creare titoli magnetici per i tuoi articoli, post ed email partendo dallo scrivere dalle persone e non dal prodotto.

Imparerai le regole dei modelli persuasivi di apertura e chiusura per far leggere i tuoi testi come anche lo scrivere partendo dalle obiezioni dei clienti per gestire al meglio le tue recensioni.

Dal capire come scrivere un'offerta di marketing diretto al coinvolgere e guidare il lettore verso le tue offerte usando metafore per rinforzare il tuo messaggio e il tuo marketing e le transizioni per creare curiosità e interesse.

Per VENDERE devi quindi saper guidare, influenzare e convincere tramite la SCRITTURA.

Saper SCRIVERE PER VENDERE è una competenza seria che gli americani chiamano COPYWRITING ovvero l'arte di usare le PAROLE per innescare una REAZIONE in chi ti legge.

Obiettivi del corso

Scrivere per vendere è un'arte che si può imparare e questo è l'obiettivo del corso.

PROGRAMMA

Introduzione al corso

Lezione1.1 Intervento dell'autore

Lezione1.2 Racconto di una storia vera

Undici importanti regole

Lezione2.1 Scrivere titoli che catturano

Lezione2.2 Scrivere partendo dalle persone e non dal prodotto

Lezione2.3 Scrivere partendo dalle obiezioni

Lezione2.4 Come argomentare per iscritto

Lezione2.5 Usare le metafore per convincere

Lezione2.6 Usare ironia e humour per convincere

Lezione2.7 Scrittura trasparente

Lezione2.8 Scrittura per contrapposizioni

Lezione2.9 Scrivere per vendere con il marketing diretto

Lezione2.10 Scrivere con le transizioni

Lezione2.11 Scrittura influente

Caratteristiche corso:

Durata: 2,5 ore

Costo: €147,00 iva inclusa

Link diretto: <https://corsi.emooc.eu/courses/scrivere-per-vendere>