



LA SEO IN WOOCOMMERCE

COME SFRUTTARE IL POSIZIONAMENTO ORGANICO
PER AUMENTARE LE VENDITE IN UN WOOCOMMERCE

CORSI.EMOOC.EU

Il corso

Questo corso è consigliato a tutti i proprietari di un Woocommerce e che desiderano gestire in modo metodico e sistematico delle campagne SEO finalizzate ad aumentare la vendita online dei loro prodotti mediante la SEO.

In questo corso si parte dall'ottimizzazione delle categorie esistenti per proseguire con tecniche di posizionamento organico molto evolute sia per la parte onsite tramite sistemi ad indice, che per la parte esterna tramite sistemi Engine.

In questo corso affrontiamo la SEO di due Woocommerce, uno in italiano e uno internazionale in lingua inglese.

Obiettivi del corso

Il corso nasce per fornire strumentazioni e supporto utili ad attivare una campagna SEO da 500 chiavi per la parte interna e da 5mila chiavi per la parte esterna.

PROGRAMMA

Introduzione al corso

- Lezione1.1 Introduzione dell'autore
- Lezione1.2 Presentazione del corso
- Lezione1.3 Attivazione strumenti inclusi al corso
- Lezione1.4 Il vero valore aggiunto del corso

Intervento Onsite

- Lezione2.1 Il processo di lavoro
- Lezione2.2 Obiettivi e passaggi da affrontare
- Lezione2.3 La gestione delle sitemap
- Lezione2.4 La gestione di un template
- Lezione2.5 La gestione di un sottodominio
- Lezione2.6 Estrazione categorie a API
- Lezione2.7 Creazione della prima tavola progetto
- Lezione2.8 Ottimizzazione delle categorie esistenti

Intervento ad Indice

- Lezione3.1 Impostazione progetto ad Indice
- Lezione3.2 Creazione del progetto SEO
- Lezione3.3 Creazione Template Custom e controllo
- Lezione3.4 Creazione link e attivazione Importer XML
- Lezione3.5 Generazione con template CUSTOM
- Lezione3.6 Importazione del progetto e controllo
- Lezione3.7 Sottomissione sitemap e indice in Woocommerce
- Lezione3.8 Prima analisi progetto ad Indice

Intervento con Wooengine

- Lezione4.1 Scrittura di un progetto in WooEngine
- Lezione4.2 Estrazione del progetto WooEngine
- Lezione4.3 Copia in locale del template Woocommerce
- Lezione4.4 Carico del progetto sul sottodominio
- Lezione4.5 Setup iniziale del WooEngine
- Lezione4.6 Associazione delle chiavi ai prodotti
- Lezione4.7 Inserimento dei {PLACEHOLDERS} contenuti
- Lezione4.8 Personalizzazione del template grafico
- Lezione4.9 Inserimento dei {PLACEHOLDERS} prodotti
- Lezione4.10 Gestione delle CTA {PRICE } di acquisto
- Lezione4.11 Sottomissione sitemap e indice in WooEngine
- Lezione4.12 Prima analisi progetto con WooEngine

La conclusione di un progetto

- Lezione5.1 Gli obiettivi di un progetto
- Lezione5.2 La seconda importante analisi
- Lezione5.3 Come preparare ottime strategie
- Lezione5.4 5000 chiavi e un po' di buona musica

Caratteristiche corso:

Durata: 3,5 ore

Costo: €147,00 iva inclusa

Link diretto: <https://corsi.emooc.eu/courses/seo-in-woocommerce>