



CORSO SEO COMPLETO

LA SEO MODERNA COME STRUMENTO DI
MARKETING NEI MAGGIORI CMS IN USO

CORSI.EMOOC.EU

Il corso

Questo è un corso completo utile a guidare un'azienda nella gestione della propria visibilità organica in qualsiasi CMS stia usando.

Attivando questo corso otterrete quindi un archivio di lezioni completo in grado di guidarvi dalla base fino alla realizzazione anche di progetti multilingua internazionali complessi.

Obiettivi del corso

Il corso nasce non solo con l'intento di fornire strumenti utili a tutte le aziende partendo dalla SEO in un semplice WordPress, passando per il mondo degli E-Commerce fino a terminare con i grandi sistemi Engine, il tutto in un unico corso.

PROGRAMMA

Introduzione al corso

- Lezione1.1 Introduzione dell'autore
- Lezione1.2 Presentazione del corso
- Lezione1.3 Attivazione strumenti inclusi al corso
- Lezione1.4 Il vero valore aggiunto del corso
- Lezione1.5 I nostri consigli prima di iniziare

Il concetto di "CONTENT IS KING"

- Lezione2.1 10 anni in 5 esempi
- Lezione2.2 I canali dell'organico
- Lezione2.3 Le terminologie principali
- Lezione2.4 Le origini della SEO
- Lezione2.5 Le basi della semantica
- Lezione2.6 Le regole di scrittura
- Lezione2.7 La SEO classica con un esempio

La nascita della SEO moderna

- Lezione3.1 L'evoluzione dei sistemi
- Lezione3.2 Le regole di pubblicazione
- Lezione3.3 Le regole di calcolo di una strategia
- Lezione3.4 Le regole di usabilità
- Lezione3.5 La SEO moderna con un esempio
- Lezione3.6 La nascita degli Engine
- Lezione3.7 I diversi gradi di difficoltà

La SEO come strumento di Marketing

- Lezione4.1 Il concetto di strategie multiple
- Lezione4.2 Le lavorazioni con multiengine per strategia
- Lezione4.3 Le lavorazioni con Multiengine ibridi
- Lezione4.4 Le lavorazioni con Multiengine territoriali
- Lezione4.5 Le lavorazioni con le tecniche di Flooding
- Lezione4.6 Le lavorazioni multilingua con unico DB
- Lezione4.7 Le lavorazioni multilingua con DB separati

Cosa significa affrontare un progetto

- Lezione5.1 Quali sono gli obiettivi di un progetto
- Lezione5.2 Cosa significa raggiungere un obiettivo
- Lezione5.3 Il valore di un intervento
- Lezione5.4 Come distinguere l'utile dall'inutile
- Lezione5.5 Come preparare ottime strategie

Le lavorazioni SEO classiche onsite

- Lezione6.1 La scrittura di una Homepage
- Lezione6.2 La scrittura di pagine istituzionali
- Lezione6.3 La scrittura di un singolo articolo
- Lezione6.4 La scrittura dei TAG di molte pagine
- Lezione6.5 La scrittura massiva dei contenuti

Le lavorazioni SEO con Indici in Wordpress

- Lezione7.1 La SEO tramite indici in WordPress
- Lezione7.2 Se avete Gutenberg installate Classic Editor
- Lezione7.3 Creazione del TEMPLATE SEO
- Lezione7.4 Inserimento {PLACEHOLDERS} e controllo
- Lezione7.5 I principali errori da evitare
- Lezione7.6 Set Up IMPORTATORE
- Lezione7.7 Set Up ADMIN SEO
- Lezione7.8 Set up ALL IN ONE SEO
- Lezione7.9 Collegare la GSC
- Lezione7.10 Collegare le Analytics
- Lezione7.11 Creazione del progetto
- Lezione7.12 Scrittura delle strategie
- Lezione7.13 Scrittura del progetto
- Lezione7.14 Generazione e pubblicazione
- Lezione7.15 Sottomissione Sitemap ed indice in WordPress
- Lezione7.16 La prima importante analisi
- Lezione7.17 Riassuntivo dei passaggi di un progetto ad Indice
- Lezione7.18 Cosa significa usare un TEMPLATE di personalizzato
- Lezione7.19 Il concetto di gestione di un TEMPLATE CUSTOM
- Lezione7.20 Come sfruttare i comandi INLINE
- Lezione7.21 Come sfruttare il TAG STYLE
- Lezione7.22 Come associare il TEMPLATE CUSTOM
- Lezione7.23 Come generare un progetto con TEMPLATE CUSTOM
- Lezione7.24 Come creare un LINK di raggiungibilità

Le lavorazioni SEO con sistemi Engine

- Lezione8.1 La SEO moderna con Engine
- Lezione8.2 Il concetto di utilizzo di un Engine
- Lezione8.3 La scrittura SEO in un Engine
- Lezione8.4 La generazione di un progetto Engine
- Lezione8.5 La scelta di un ambiente di pubblicazione
- Lezione8.6 Il settaggio di un sottodominio
- Lezione8.7 Gli strumenti necessari per lavorare bene
- Lezione8.8 Copia in locale del sito Target
- Lezione8.9 Preparazione del Set Up in Engine
- Lezione8.10 Set Up iniziale del progetto Engine
- Lezione8.11 Attivazione di un account FTP
- Lezione8.12 Set Up di Filezilla
- Lezione8.13 Carico progetto Engine sul server
- Lezione8.14 Inserimento della base grafica
- Lezione8.15 Controllo TAG con My Source
- Lezione8.16 Sostituzione dei TAG con i Placeholders
- Lezione8.17 Attivazione della pagina Indice
- Lezione8.18 Personalizzazione del menù di navigazione
- Lezione8.19 Personalizzazione dello Slider Immagini
- Lezione8.20 Personalizzazione ai contenuti di Engine in uso
- Lezione8.21 Diversificazione delle CTA in un Engine
- Lezione8.22 Evitare gli errori più comuni
- Lezione8.23 Sottomissione sitemap e indice in Engine
- Lezione8.24 La prima importante analisi
- Lezione8.25 Riassuntivo dei passaggi in un progetto Engine

Le lavorazioni SEO in Woocommerce

- Lezione9.1 Il processo di lavoro
- Lezione9.2 Obiettivi e passaggi da affrontare
- Lezione9.3 La gestione delle sitemap
- Lezione9.4 La gestione di un template
- Lezione9.5 La gestione di un sottodominio
- Lezione9.6 Estrazione categorie a API
- Lezione9.7 Creazione della prima tavola progetto
- Lezione9.8 Ottimizzazione delle categorie esistenti
- Lezione9.9 Impostazione progetto ad Indice
- Lezione9.10 Creazione del progetto SEO
- Lezione9.11 Creazione Template Custom e controllo
- Lezione9.12 Creazione link e attivazione Importer XML
- Lezione9.13 Generazione con template CUSTOM
- Lezione9.14 Importazione del progetto e controllo
- Lezione9.15 Sottomissione sitemap e indice in Woocommerce
- Lezione9.16 Prima analisi progetto ad Indice
- Lezione9.17 Scrittura di un progetto in WooEngine
- Lezione9.18 Estrazione del progetto WooEngine
- Lezione9.19 Copia in locale del template Woocommerce

- Lezione9.20 Carico del progetto sul sottodominio
- Lezione9.21 Setup iniziale del WooEngine
- Lezione9.22 Associazione delle chiavi ai prodotti
- Lezione9.23 Inserimento dei {PLACEHOLDERS} contenuti
- Lezione9.24 Personalizzazione del template grafico
- Lezione9.25 Inserimento dei {PLACEHOLDERS} prodotti
- Lezione9.26 Gestione delle CTA {PRICE } di acquisto
- Lezione9.27 Sottomissione sitemap e indice in WooEngine
- Lezione9.28 Prima analisi progetto con WooEngine
- Lezione9.29 5000 chiavi e un po di buona musica

Le lavorazioni SEO in Prestashop

- Lezione10.1 Pianificazione del progetto
- Lezione10.2 Creazione delle tavole progetto
- Lezione10.3 Creazione delle regole nei prodotti
- Lezione10.4 Impostazione SEO delle categorie
- Lezione10.5 Scrittura dei TAG delle categorie
- Lezione10.6 Scrittura dei contenuti delle categorie
- Lezione10.7 Scrittura del progetto dei Brand
- Lezione10.8 Impostazione del file di importazione
- Lezione10.9 Realizzazione delle campagne esterne
- Lezione10.10 La gestione di un Product Engine
- Lezione10.11 Estrazione alternativa da CPanel
- Lezione10.12 Elaborazione alberatura TXT da CSV
- Lezione10.13 Lavorazione progetto dal TXT estratto
- Lezione10.14 Organizzazione struttura dal CSV esportato
- Lezione10.15 Sostituzione Placeholder nel CSV
- Lezione10.16 Popolamento Metadati nel CSV finale
- Lezione10.17 Inserimento di stili CSS nel CSV
- Lezione10.18 Importazione CSV in Prestahop
- Lezione10.19 Attivazione Sitemap e GSC
- Lezione10.20 La prima importante analisi

Le lavorazioni SEO in Magento

- Lezione11.1 I casi trattati
- Lezione11.2 Estrazione delle categorie in Notepad
- Lezione11.3 Impostazione delle strategie
- Lezione11.4 Creazione del progetto
- Lezione11.5 La scelta dell'impatto grafico
- Lezione11.6 La gestione degli indici in Magento

Le lavorazioni SEO nelle immagini

- Lezione13.1 Introduzione alla SEO nelle risorse
- Lezione13.2 Dalla base ai sistemi evoluti
- Lezione13.3 Il posizionamento immagini in WordPress
- Lezione13.4 Il posizionamento immagini nei grandi database
- Lezione13.5 Il Posizionamento immagini nei siti referral
- Lezione13.6 Gli Engine immagini con catalogo fisso
- Lezione13.7 Gli Engine immagini con catalogo variabile
- Lezione13.8 Creazione del progetto di contenuti
- Lezione13.9 Creazione del progetto grafico
- Lezione13.10 L'importanza del posizionamento dei video
- Lezione13.11 Inserimento delle immagini
- Lezione13.12 Controllo TAG con My Source
- Lezione13.13 Sottomissione delle immagini GSC
- Lezione13.14 Prima analisi in vùcanale immagini

Le lavorazioni SEO nei video

- Lezione14.1 Il concetto di SEO in un canale Youtube
- Lezione14.2 Il concetto di SEO nel canale video di Google
- Lezione14.3 Il posizionamento video in un'ottica moderna
- Lezione14.4 Dalla scelta chiavi all'importazione onsite
- Lezione14.5 Prima analisi posizionamento video
- Lezione14.6 Gli Engine a supporto dei canali video

Caratteristiche corso:

Durata: 20 ore

Costo: €.249,00 iva inclusa

Link diretto: <https://corsi.emooc.eu/courses/posizionamento-organico-corso-completo>