



WEBMARKETING IN LINKEDIN PER PROFESSIONISTI

COME AMPLIARE LA PROPRIA RETE
DI CONTATTI ATTRAVERSO LINKEDIN

CORSI.EMOOC.EU

Il corso

Questo corso è stato pensato per tutti quei professionisti che vogliono sfruttare le potenzialità di LinkedIn per ottenere nuovi contatti professionali e/o clienti, attraverso un corretto posizionamento e una produzione di contenuti strategica.

Dopo un primo cappello introduttivo sui motivi che spingono all'utilizzo di questo Social Media e ai suoi strumenti, ci soffermeremo sul concetto di Social Selling. Affronteremo poi i tre cardini di LinkedIn: il profilo, la creazione dei contenuti e la costruzione strategica del proprio network.

Obiettivi del corso

Come posizionarsi, creare contenuti e ampliare la propria rete attraverso un metodo di corretto utilizzo della piattaforma utile ad ottenere risultati in termini di autorevolezza, network e prospect.

PROGRAMMA

Introduzione

- Lezione1.1 Perché essere su LinkedIn
- Lezione1.2 Panoramica sugli strumenti di LinkedIn
- Lezione1.3 Il Social Selling

Il Profilo

- Lezione2.1 Introduzione al profilo
- Lezione2.2 La scelta della foto profilo e della foto di copertina
- Lezione2.3 Headline: come costruirla in modo efficace
- Lezione2.4 Il riepilogo: la nostra landing page professionale
- Lezione2.5 Esperienza, formazione, certificazioni e altre sezioni del profilo
- Lezione2.6 Le competenze
- Lezione2.7 Le segnalazioni: la Social Proof professionale
- Lezione2.8 L'url del profilo
- Lezione2.9 Come affrontare la questione del profilo in più lingue
- Lezione2.10 Privacy del profilo
- Lezione2.11 Gli analytics del profilo

Il Contenuto

- Lezione3.1 Introduzione al Content Marketing su LinkedIn
- Lezione3.2 Il target prima di tutto: LinkedIn Buyer Personas
- Lezione3.3 La costruzione di una linea editoriale
- Lezione3.4 Come creare una grafica in poche mosse
- Lezione3.5 Come scrivere un post efficace
- Lezione3.6 Guida all'utilizzo di un tool per la programmazione dei post
- Lezione3.7 Pulse: gli articoli nativi su LinkedIn

La Rete

Lezione4.1 Introduzione al Network di LinkedIn

Lezione4.2 Strumenti per il mobile

Lezione4.3 La ricerca booleana

Lezione4.4 Cosa fare prima di mandare la richiesta di contatto

Lezione4.5 Guida al messaggio personalizzato

Lezione4.6 Come ingaggiare i prospect

Lezione4.7 Conclusioni e ringraziamenti

Caratteristiche corso:

Durata: 3 ore

Costo: €147,00 iva inclusa

Link diretto: <https://corsi.emoooc.eu/courses/linkedin-per-professionisti/>