



WEBMARKETING IN LINKEDIN PER AZIENDE CON DIPENDENTI

LA PMI E IL MARKETING SU LINKEDIN STRUMENTI,
CONTENUTI, DIPENDENTI E ADV

CORSI.EMOOC.EU

Il corso

Questo corso è stato pensato per quei responsabili Marketing delle PMI che vorrebbero sfruttare le potenzialità di LinkedIn per far posizionare la propria azienda, creare in modo strategico i contenuti, definire la presenza e il rapporto con i propri dipendenti sulla piattaforma per potenziare la propria visibilità e autorevolezza e infine per approfondire gli strumenti pubblicitari di LinkedIn.

Gli obiettivi del corso

L'obiettivo del corso è di offrire alla PMI strumenti e Know-How per ottenere posizionamento, visibilità, contatti, sfruttando e gestendo anche il potenziale dei suoi dipendenti sulla piattaforma.

PROGRAMMA

Introduzione

- Lezione1.1 Perché essere su LinkedIn
- Lezione1.2 Come cambia il Marketing con i Social e con il Digital
- Lezione1.3 Panoramica sugli strumenti di LinkedIn
- Lezione1.4 Focus sul profilo
- Lezione1.5 Gli strumenti di ricerca booleana
- Lezione1.6 Gli strumenti per il mobile
- Lezione1.7 I gruppi
- Lezione1.8 La pagina aziendale

L'Azienda

- Lezione2.1 Introduzione alla sezione dedicata all'Azienda
- Lezione2.2 Come creare una pagina aziendale su LinkedIn
- Lezione2.3 Gli Amministratori
- Lezione2.4 Gli insight della pagina
- Lezione2.5 La pagina vetrina e gli altri strumenti
- Lezione2.6 Il Content Marketing su LinkedIn
- Lezione2.7 Il target prima di tutto: LinkedIn Buyer Personas
- Lezione2.8 La costruzione di una linea editoriale
- Lezione2.9 Come scrivere un post aziendale
- Lezione2.10 Guida all'utilizzo di un tool per la programmazione dei post

Il rapporto Azienda-Dipendenti

- Lezione3.1 Introduzione al rapporto Azienda-Dipendenti
- Lezione3.2 L'allineamento azienda-dipendenti
- Lezione3.3 L'headline del dipendente
- Lezione3.4 Il summary del dipendente
- Lezione3.5 Le esperienze lavorative del dipendente
- Lezione3.6 Le altre sezioni del profilo del dipendente
- Lezione3.7 Lo sviluppo della policy aziendale su LinkedIn
- Lezione3.8 Come utilizzare in modo efficace la presenza dei dipendenti su LinkedIn

La pubblicità su LinkedIn

- Lezione4.1 Introduzione all'ADV di LinkedIn
- Lezione4.2 Creazione dell'account aziendale
- Lezione4.3 Gli obiettivi di Marketing
- Lezione4.4 Il Campaign Manager
- Lezione4.5 La targettizzazione del pubblico
- Lezione4.6 I tre tipi di Audience: Espansione, Network e Corrispondente
- Lezione4.7 I formati degli annunci
- Lezione4.8 Budget e pianificazione
- Lezione4.9 Tracking delle conversioni
- Lezione4.10 Il contenuto (fase finale della costruzione di una campagna)
- Lezione4.11 Ottimizzazione
- Lezione4.12 Conclusioni e ringraziamenti

Caratteristiche corso:

Durata: 5 ore

Costo: €.249,00 iva inclusa

Link diretto: <https://corsi.emooc.eu/courses/linkedin-per-aziende/>