



# OTTENERE SUCCESSO CON UNA CAMPAGNA GOOGLE ADS

COME FUNZIONA GOOGLE ADS E COME CREARE LE PROPRIE  
CAMPAGNE IN MANIERA EFFICACE

[CORSI.EMOOC.EU](http://CORSI.EMOOC.EU)

## **Il corso**

Questo corso è consigliato a tutti i proprietari di attività commerciali ed aziende di servizi che vogliono apprendere come sfruttare al meglio il canale Adwords per attirare nuovi clienti.

In questo corso si parte dalla teoria, cercando di capire quando e perché ADS è lo strumento giusto per la tua attività, per poi passare ad analizzare tecnicamente strategie di acquisizione contatti e di creazione di vendite reali utilizzando la piattaforma Adwords.

Si terminerà poi con alcuni casi studio reali e con accenni di strategie avanzate di advertising.

## **Gli obiettivi**

L'obiettivo del corso è quello di rendervi autonomi nella creazione, gestione e ottimizzazione delle campagne Google Ads sulla rete di Ricerca, con la possibilità di ottenere un supporto diretto via chat da parte del docente.

## **PROGRAMMA**

### **Conosciamo lo strumento Google Ads**

Lezione1.1 Come funziona Google Ads

Lezione1.2 Quali tipologie di campagne si possono creare

Lezione1.3 Google Ads è davvero lo strumento che fa per me?

Lezione1.4 Come creare un account Google Ads

Lezione1.5 Come leggere e analizzare i dati

### **Come creare una campagna efficace sulla rete di ricerca**

Lezione2.1 Set-up iniziale e impostazioni

Lezione2.2 Tipi di corrispondenza delle parole chiave

Lezione2.3 Come cercare le parole chiave da utilizzare

Lezione2.4 L'importanza del punteggio di qualità

Lezione2.5 Come scrivere gli annunci

Lezione2.6 Le estensioni di annuncio

Lezione2.7 Creazione guidata di una campagna Google Ads sulla rete di ricerca

### **Campagne Google Display**

Lezione3.1 Le Buyer Personas

Lezione3.2 Come creare una campagna Display

Lezione3.3 Annunci Display

Lezione3.4 Remarketing sulla rete Display

Lezione3.5 Campagne Gmail

### **Budget e ritorno sull'investimento**

Lezione4.1 Come scegliere il giusto budget

Lezione4.2 L'importanza del tracciamento delle conversioni

Lezione4.3 Calcola il ROAS: il ritorno sull'investimento pubblicitario

### **Ottimizza per evitare sprechi**

Lezione5.1 Come ottimizzare le campagne sulla rete di ricerca

### **Configurazioni pratiche**

Lezione6.1 Come leggere le metriche e creare colonne personalizzate

Lezione6.2 Segmenti di pubblico su Google Analytics

Lezione6.3 Libreria condivisa: come usarla

### **Caratteristiche corso:**

Durata: 3,5 ore

Costo: €.147,00 iva inclusa

Link diretto: <https://corsi.emoooc.eu/courses/campagne-google-ads/>