



# LA SEO IN UN WOOCOMMERCE

LE CAMPAGNE SEO A FAVORE  
DELLE VENDITE ONLINE IN UN WOOCOMMERCE

[CORSI.EMOOC.EU](http://CORSI.EMOOC.EU)

## **Il corso**

Questo corso è consigliato a tutti i proprietari di un sito Woocommerce attivo e funzionante che desiderano gestire in modo metodico e sistematico delle campagne SEO finalizzate a spingere la vendita online dei loro prodotti mediante delle campagne SEO.

In questo corso si parte dall'ottimizzazione delle categorie esistenti per proseguire con tecniche di posizionamento organico evolute sia per la parte interna tramite sistemi ad indice per arrivare fino a 500 chiavi, che per la parte esterna tramite sistemi Wooengine per arrivare a 5.000 chiavi.

In questo corso per completezza affrontiamo la SEO con anche due esempi in Woocommerce, uno in italiano e uno internazionale in lingua inglese.

## **Gli obiettivi**

L'accesso al corso vi dà diritto all'attivazione degli strumenti e al supporto del vostro istruttore per realizzare queste stesse campagne per i Vostri Woocommerce.

## **La SEO in un Ecommerce**

- Spiegarsi con un esempio concreto
- Il processo di lavoro
- Attivazione degli strumenti di supporto
- La gestione delle sitemap
- La gestione di un template
- La gestione di un sottodominio

## **Affrontare un progetto: 1 Fase**

- Estrazione delle categorie in un file TXT
- Creazione della prima tavola progetto
- Ottimizzazione categorie esistenti
- Sottomissione category sitemap

## **Affrontare un progetto: 2 Fase**

- Creazione seconda tavola e strategie
- Creazione del progetto SEO
- Creazione del template e controllo
- Creazione link usabilità e attivazione Importer
- Generazione del progetto con template custom
- Importazione progetto e controllo
- Sottomissione seconda sitemap e pagina indice
- Prima analisi lettura e chiavi

### **Affrontare un progetto: 3 Fase**

- Il concetto di realizzazione di un Engine
- Creazione completa terza tavola progetto
- Generazione del progetto PUBLISH
- Gli strumenti necessari per lavorare bene
- Copia in locale del Template e settaggio
- Carico progetto sul sottodominio
- Setup del Woocommerce Engine
- Creazione del file per associare i prodotti
- Personalizzazione CTA box di acquisto
- Personalizzazione del template
- Inserimento Placeholder e pubblicazione
- Registrazione del progetto in GSC
- Sottomissione della sitemap con Engine
- Richiesta scansione pagine indice con Engine
- Prima analisi lettura e chiavi

### **Il termine di un progetto**

- Riassunto dei processi: due progetti a confronto
- 5 mila chiavi e 15 minuti di buona musica
- La seconda importante analisi

### **Consigli ed esempi sempre utili**

- Come gestire al meglio le strategie
- Come gestire al meglio i sorgenti

Durata: 4 ore

Lezioni: 40