



IL POSIZIONAMENTO DI IMMAGINI E VIDEO

LE ENORMI OPPORTUNITA' OFFERTE
DAL POSIZIONAMENTO DI IMMAGINI E VIDEO

CORSI.EMOOC.EU

Il corso

Questo corso è consigliato a tutte le aziende che ritengono importante dare visibilità ai loro cataloghi piuttosto che ai loro prodotti in un Ecommerce.

Il posizionamento immagini è una strategia di marketing che ha un peso molto molto importante in tanti e differenti mercati: dal fashion ai gioielli, dall'antiquariato alle auto ... quanti sono gli "oggetti" che desideriamo vedere per capire se comprarli o meno? La risposta a questa domanda ci spiega anche quali siano in realtà le enormi possibilità che ci vengono offerte dal saper posizionare le nostre risorse (immagini e video) prima di quelle dei concorrenti e non solo.

Organizzare un catalogo immagini bene lato SEO significa competere anche e soprattutto grazie ai siti dei nostri rivenditori e in tutto il mondo.

Anche in Cina e in Giappone come i due casi che trattiamo per voi in questo corso, per non essere banali ma anche e soprattutto per spiegare fino a dove si può arrivare.

Obiettivi

In questo corso imparerete le regole utili a portare in una prima pagina di Google le immagini dei vostri prodotti, partendo dalle soluzioni più semplici in un comune Wordpress fino a situazioni più complesse solitamente approcciate dalle aziende in grandi Ecommerce.

Sezione 1: Il posizionamento immagini

Lezione 01: Spiegarsi con un esempio concreto

Lezione 02: Le regole SEO di una risorsa immagine

Lezione 03: La gestione in un semplice Wordpress

Lezione 04: La gestione avanzata in un progetto ad Indice

Lezione 05: La gestione del posizionamento in un grande Ecommerce

Sezione 2: SEO moderna e canale immagini

Lezione 06: Il posizionamento in un Engine classico

Lezione 07: Il posizionamento in un Engine Images

Lezione 08: Gli obiettivi di un Engine immagini

Sezione 3: Quando farlo e come farlo

Lezione 09: Antiquariato e gioielli

Lezione 10: Fashion e Stretwear

Lezione 11: Il settore dell'auto

Lezione 12: Gestire le collezioni

Sezione 4: Il posizionamento delle risorse video

Lezione 13: Il concetto del posizionamento video

Lezione 14: Il posizionamento in un canale Youtube

Lezione 15: Il posizionamento nel canale video di Google

Lezione 16: Pro e contro della SEO in Youtube

Lezione 16: Pro e contro della SEO in Google

Sezione 5: SEO moderna e canale video

Lezione 17: Premesse e prerequisiti

Lezione 18: I progetti ad indice applicati a singoli video

Lezione 19: I progetti Engine applicati ad una playlist

Sezione 6: Il valore aggiunto del corso

Lezione 17: Assistenza sulle strategie

Lezione 18: Assistenza sulla realizzazione

Lezioni: 18

Durata: 3,5 ore