



# LA SEO IN UN WORDPRESS ESISTENTE

OTTENERE LA PRIMA PAGINA DI GOOGLE  
SENZA SPENDERE SOLDI IN PUBBLICITA'

[CORSI.EMOOC.EU](http://CORSI.EMOOC.EU)

## **Il corso**

Questo corso è consigliato a tutte le aziende che hanno un loro sito web in WordPress e che necessitano di un buon posizionamento organico all'interno di un motore di ricerca. Al termine di questo percorso sarete in grado di gestirvi autonomamente la visibilità del vostro sito e avrete un quadro molto chiaro di come si affronta un progetto SEO attraverso la sola scrittura di contenuti.

## **Gli obiettivi**

Grazie all'acquisto del corso vi guideremo nella creazione di una campagna SEO da 500 chiavi che sia stabile e duratura nel tempo al fine di aiutare ad emergere nella visibilità organica la vostra attività commerciale. Realizzata la campagna organica proposta nel corso non avrete più bisogno di investire altro denaro nelle SEO del vostro Wordpress.

### **Sezione 1: Il concetto di "CONTENT"**

- Lezione 1: 10 anni di SEO in 5 esempi
- Lezione 2: Le terminologie principali
- Lezione 3: Le origini della SEO
- Lezione 4: Le basi della SEO
- Lezione 5: La nascita della SEO moderna

### **Sezione 2: Le regole della SEO moderna**

- Lezione 6: Le regole di scrittura
- Lezione 7: Le regole di pubblicazione
- Lezione 8: Le regole di calcolo di una strategia
- Lezione 9: Le regole di usabilità e raggiungibilità
- Lezione 10: Analisi completa di un progetto

### **Sezione 3: Affrontare un progetto: Prima fase**

- Lezione 11: Attivazione degli strumenti
- Lezione 12: Creazione di un Template
- Lezione 13: Inserimento {PLACEHOLDERS} e controllo
- Lezione 14: I principali errori da evitare

### **Sezione 4: Affrontare un progetto: Seconda fase**

- Lezione 15: Set Up ADMIN SEO
- Lezione 16: Set Up IMPORTATORE
- Lezione 17: Set up ALL-IN-ONE SEO PACK
- Lezione 18: Set Up YOAST SEO

**Sezione 5:** Affrontare un progetto: Terza fase

- Lezione 19: Creazione del progetto
- Lezione 20: Scrittura delle strategie
- Lezione 21: Generazione del progetto
- Lezione 22: Scrittura dei contenuti

**Sezione 6:** Affrontare un progetto: Quarta fase

- Lezione 23: Pubblicazione e controllo
- Lezione 24: Sottomissione della Sitemap
- Lezione 25: Esecuzione della prima analisi
- Lezione 26: Esecuzione della seconda analisi

**Sezione 7:** Affrontare un progetto: Quinta fase

- Lezione 27: Scrittura della Home del sito
- Lezione 28: Scrittura dei TAG istituzionali del sito
- Lezione 29: Scrittura dei CONTENT istituzionali del sito

**Sezione 8:** Personalizzazioni avanzate in Wordpress: i nostri consigli

- Lezione 30: Utilizzo di MY SOURCE per scegliere un TEMPLATE
- Lezione 31: Come impostare un TEMPLATE CUSTOM in Wordpress
- Lezione 32: Come sfruttare i comandi INLINE
- Lezione 33: Come sfruttare il TAG STYLE
- Lezione 34: Come associare un TEMPLATE CUSTOM
- Lezione 35: Come generare un Indice con TEMPLATE CUSTOM
- Lezione 36: Come creare un LINK di raggiungibilità personalizzato
- Lezione 37: Come gestire una Sitemap multilingua

**Sezione 9:** Il sapere per il Vostro piacere

- Lezione 38: Gli algoritmi proibiti di Google

Lezioni: 38

Durata: 5 ore