



LA SEO NEGLI ECOMMERCE PER VENDERE ONLINE

COME GESTIRE LE CAMPAGNE SEO
A FAVORE DELLE VENDITE ONLINE

EMOOC.EU

Questo corso è consigliato a tutti i proprietari di un sito Ecommerce attivo e funzionante e che desiderano gestire in modo metodico e sistematico delle campagne SEO finalizzate alla vendita online dei loro prodotti.

In questo corso si parte dall'ottimizzazione delle categorie esistenti per proseguire con tecniche di posizionamento organico molto evolute sia per la parte interna (tramite sistemi ad indice) che per la parte esterna tramite sistemi Engine.

In questo corso affrontiamo la SEO di due Woocommerce, uno in italiano e uno internazionale in lingua inglese.

La SEO in un Ecommerce

- Spiegarsi con un esempio concreto
- Il processo di lavoro
- Attivazione degli strumenti di supporto
- La gestione delle sitemap
- La gestione di un template
- La gestione di un sottodominio

Affrontare un progetto: 1 Fase

- Estrazione delle categorie in un file TXT
- Creazione della prima tavola progetto
- Ottimizzazione categorie esistenti
- Sottomissione category sitemap

Affrontare un progetto: 2 Fase

- Creazione seconda tavola e strategie
- Creazione del progetto SEO
- Creazione del template e controllo
- Creazione link usabilità e attivazione Importer
- Generazione del progetto con template custom
- Importazione progetto e controllo
- Sottomissione seconda sitemap e pagina indice
- Prima analisi lettura e chiavi

Affrontare un progetto: 3 Fase

- Il concetto di realizzazione di un Engine
- Creazione completa terza tavola progetto
- Generazione del progetto PUBLISH
- Gli strumenti necessari per lavorare bene
- Copia in locale del Template Woocommerce e settaggio
- Carico progetto sul sottodominio
- Setup del Woocommerce Engine
- Creazione del file per associare i prodotti
- Personalizzazione CTA box di acquisto
- Personalizzazione del template
- Inserimento Placeholder, controllo e pubblicazione
- Registrazione del progetto in GSC
- Sottomissione della sitemap con Engine
- Richiesta scansione pagine indice con Engine
- Prima analisi lettura e chiavi

Il termine di un progetto

- Riassunto dei processi
- 5 mila chiavi e 15 minuti di buona musica
- La seconda importante analisi

Consigli ed esempi sempre utili

- Gestire al meglio le strategie
- Gestire al meglio i sorgenti
- Esempio di un posizionamento in Magento
- Esempio di un posizionamento in Prestashop
- Esempio di un posizionamento Multilingue
- Esempio di un posizionamento in un Portale
- Esempio di un posizionamento studiato con ADV
- Esempio di un posizionamento per abbattere ADV
- Esempio di un posizionamento con Engine multipli
- Esempio di un posizionamento Massivo complesso

Lezioni: 46

Durata: 4,5 ore

Anteprima: <https://udemy.com/seo-in-woocommerce>

Codice sconto: Previsto e da richiedere alla propria associazione