



LA SEO CON ENGINE PER LA GRANDE AZIENDA

COME GESTIRE IL POSIZIONAMENTO ORGANICO
MASSIVO E MULTILINGUE PER QUALSIASI CMS

EMOOC.EU

Questo corso è consigliato a tutte le aziende che necessitano di una SEO massiva per supportare al meglio la loro presenza nel web in più mercati e livelli. Al termine di questo percorso avrete un quadro molto chiaro di come si affronta un progetto SEO anche complesso oltre ad un'infinità di informazioni utili molto ben disposte che aiutano a capire come scegliere il fornitore migliore qualora preferiate dare il questo servizio in outsourcing.

Sezione 1: I sistemi Engine per le grandi aziende

Lezione 1: Il concetto di utilizzo di un Engine

Lezione 2: Le regole di scrittura

Lezione 3: Le regole di pubblicazione

Lezione 4: Le regole di calcolo di una strategia

Lezione 5: Le regole di usabilità e raggiungibilità

Lezione 6: Le regole di gestione di una Sitemap multilingua

Sezione 2: Affrontare un progetto con un Engine: Fase iniziale

Lezione 7: Attivazione degli strumenti

Lezione 8: La scrittura di un progetto Engine

Lezione 9: La generazione di un progetto Engine

Lezione 10: La scelta di un ambiente di pubblicazione

Lezione 11: Il settaggio di un sottodominio

Lezione 12: Gli strumenti necessari per lavorare bene

Lezione 13: Copia in locale del sito Target

Lezione 14: Preparazione del Set Up in Engine

Lezione 15: Attivazione di un account FTP

Lezione 16: Set Up iniziale del progetto Engine

Lezione 17: Set Up di Filezilla

Lezione 18: Carico progetto Engine sul server

Lezione 19: Inserimento della base grafica

Lezione 20: Controllo TAG con My Source

Lezione 21: Sostituzione dei TAG con i Placeholders

Lezione 22: Attivazione della pagina Indice

Lezione 23: Controllo per evitare errori 404

Lezione 24: Personalizzazione del menù di navigazione

Lezione 25: Personalizzazione slider immagini

Lezione 26: Personalizzazioni e modifica ai contenuti in uso

Sezione 3: Affrontare un progetto con un Engine: Fase finale

Lezione 27: Iscrizione del progetto Engine in Console

Lezione 28: Sottomissione della Sitemap in Engine

Lezione 29: Sottomissione della pagina Indice in Engine

Lezione 30: Esecuzione della prima analisi

Lezione 31: Esecuzione della seconda analisi

Sezione 4: 10 Casi scelti per Voi

Lezione 32: Posizionamento Wordpress internazionale

Lezione 33: Posizionamento Wordpress con Template Custom

Lezione 34: Posizionamento Wordpress con Indici e pagine istituzionali

Lezione 35: Posizionamento Ecommerce Magento

Lezione 36: Posizionamento Ecommerce Prestashop

Lezione 37: Posizionamento multilingua grandi Brand

Lezione 38: Posizionamento grandi portali

Lezione 39: Posizionamento per battere un singolo concorrente

Lezione 40: Posizionamento per abbattere una campagna ADV

Lezione 41: Posizionamento complesso grandi aziende

Lezioni: 44

Durata: 4,5 ore

Anteprima: <https://udemy.com/seo-per-grandi-aziende>

Codice sconto: Previsto e da richiedere alla propria associazione